

Wettbewerb - für die Stiftung

Eure Logo-Entwürfe sollten folgende Merkmale beinhalten:

1. Einfachheit

Das Logo soll so deutlich und offensichtlich wie möglich sein und unsere Philosophie vermitteln.

2. Originalität

Das Logo muss anders genug sein, um Aufmerksamkeit zu erregen, und einprägsam genug, um den Leuten im Gedächtnis zu bleiben.

3. Vielseitigkeit

Das Logo hat eine große Aufgabe. Daher muss das Logo vielseitig und anpassungsfähig sein, damit es überall genutzt werden kann.

4. Skalierbarkeit

Ebenso sollte sich das Logo jeder Größe anpassen können. Kann man es sowohl auf einer riesigen Reklametafel als auch einem winzigen Stift anbringen?

5. Balance & Proportion

Ein gut proportioniertes Design schafft Balance zwischen den diversen Elementen, aus denen das Logo besteht.

6. Zeitlosigkeit

Ein zeitloses Logo sieht in zehn Jahren noch genauso gut aus wie heute. Vermeide es, kurzlebigen Trends nachzugeben, wenn du das Logo designst.

Die Entwürfe sollten auf einem A4 Blatt erstellt werden.

Die Vorschläge sendet ihr bitte digital per E-Mail an: stiftung.auerswalde@gmx.de oder gebt sie in der Kanzlei ab.

Einsendeschluss ist der 29.02.2024

**Wir wünschen euch viel Freude beim Kreativsein
und freuen uns auf eure Entwürfe!**

Der Vorstand der Ev. Stiftung Auerswalde e.V.

Wettbewerb - für die Stiftung

Eure Logo-Entwürfe sollten folgende Merkmale beinhalten:

7. Einfachheit

Das Logo soll so deutlich und offensichtlich wie möglich sein und unsere Philosophie vermitteln.

8. Originalität

Das Logo muss anders genug sein, um Aufmerksamkeit zu erregen, und einprägsam genug, um den Leuten im Gedächtnis zu bleiben.

9. Vielseitigkeit

Das Logo hat eine große Aufgabe. Daher muss das Logo vielseitig und anpassungsfähig sein, damit es überall genutzt werden kann.

10. Skalierbarkeit

Ebenso sollte sich das Logo jeder Größe anpassen können. Kann man es sowohl auf einer riesigen Reklametafel als auch einem winzigen Stift anbringen?

11. Balance & Proportion

Ein gut proportioniertes Design schafft Balance zwischen den diversen Elementen, aus denen das Logo besteht.

12. Zeitlosigkeit

Ein zeitloses Logo sieht in zehn Jahren noch genauso gut aus wie heute. Vermeide es, kurzlebigen Trends nachzugeben, wenn du das Logo designst.

Die Entwürfe sollten auf einem A4 Blatt erstellt werden.

Die Vorschläge sendet ihr bitte digital per E-Mail an: stiftung.auerswalde@gmx.de oder gebt sie in der Kanzlei ab.

Einsendeschluss ist der 29.02.2024

**Wir wünschen euch viel Freude beim Kreativsein
und freuen uns auf eure Entwürfe!**

Der Vorstand der Ev. Stiftung Auerswalde e.V.